

Machinery & Development

Un'intensa primavera fieristica per diffondere la cultura del riciclo



Per Aliplast, la presenza alle fiere si inserisce nel solco di una strategia di sostegno agli eventi specializzati, ai fini di un rilancio del comparto e di un confronto diretto con clienti e operatori del settore

Dalla Interpack al Packaging & Recycling Show passando per PRS Europe. Tre eventi di riferimento in meno di due mesi, tre differenti occasioni per rinsaldare il rapporto col cliente e presentare una road map che quest'anno vedrà Aliplast, azienda del Gruppo Hera specializzata nel riciclo e produzione di plastica, impegnata in progetti cardine quali la costruzione di due stabilimenti e l'ampliamento delle attuali strutture dedicate alla ricerca e sviluppo.

Aliplast si prepara a un calendario fieristico che la vedrà partecipare a tre eventi europei di riferimento: Interpack, PRS Europe e Packaging & Recycling Show. Per l'azienda, la presenza alle fiere si inserisce nel solco di una strategia di sostegno agli eventi specializzati, ai fini di un rilancio del comparto e di un confronto diretto con clienti e operatori del settore.

I prodotti Aliplast sono una materia prima seconda estremamente affidabile e offrono performance in linea con la plastica vergine, minimizzando il loro impatto sull'ambiente. Tanto i film in LDPE quanto le lastre in PET risultano quindi particolarmente indicati per il confezionamento di beni di largo consumo, soprattutto in ambiti quali il Food, il Beverage e il Cosmetico: tutti settori a cui si rivolge **Interpack**, evento cardine per le tecnologie di confezionamento che avrà luogo presso la fiera di **Düsseldorf dal 4 al 10 maggio**. I prodotti Aliplast non sacrificano nulla in termini di qualità e performance, mantenendo invariate caratteristiche quali l'elevata resistenza meccanica e la flessibilità di utilizzo.



Oltre all'ambito del packaging alimentare, i prodotti Aliplast sono quindi impiegabili in vari settori, tra cui l'Automotive, l'Arredamento, la Ceramica, il Cosmetico e il Chimico. L'ampliamento dei settori merceologici di riferimento è al centro delle strategie commerciali di Aliplast, come dimostra anche l'investimento nell'impianto per il riciclo della fibra di carbonio, attualmente in costruzione presso Imola. Assume quindi un senso ancora maggiore la partecipazione alla fiera **PRSE di Amsterdam**, evento che avrà luogo il **10 e 11 maggio** e andrà a coprire l'intera filiera, dalla gestione delle materie prime ai processi di raccolta, riciclo e riutilizzo dei rifiuti provenienti da diversi ambiti, industriali e non.

Ultima ma non ultima la tappa al **Packaging & Recycling**, forum verticale ospitato il **21 e 22 giugno** presso la suggestiva cornice del **museo Alfa Romeo di Arese (MI)**, dedicato alle tecnologie che ruotano attorno al mondo degli imballaggi in materiale plastico e sul loro ciclo di vita, dalla progettazione al riciclo post-consumo. Anche in questo caso, la partecipazione di Aliplast all'evento non è tanto improntata sul portafoglio di soluzioni che l'azienda può offrire al mercato, quanto sulla presentazione del nuovo corso che l'azienda sta intraprendendo.

"Quest'anno – dice Carlo Andriolo, amministratore delegato – più che concentrarci sulle novità di prodotto, come fatto lo scorso anno con il lancio del film a marchio "Reload", abbiamo scelto di raccontarci come azienda. La partecipazione alle fiere sarà occasione per descrivere ai clienti i piani di investimento e sviluppo per l'anno in corso, che ci vedono innanzitutto impegnati nella costruzione di due nuovi stabilimenti, ma non solo. Stiamo infatti dedicando ampie risorse al potenziamento delle nostre attività di ricerca, investimenti che anche in questo caso si concretizzeranno con l'ampliamento delle attuali strutture e con l'allargamento del nostro team dedicato all'innovazione".

Questi gli appuntamenti a cui Aliplast presenterà nei prossimi mesi:

- **Interpack dal 4 al 10 maggio 2023 presso Düsseldorf Messe, Stand 9G25**
- **PRSE Europe: dal 10 all'11 maggio 2023, presso Amsterdam RAI, Stand H42**
- **Packaging & Recycling Show, Museo Alfa Romeo di Arese (MI), dal 21 al 22 giugno**

Fondata nel 1982, con sede a Ospedaletto di Istrana (Treviso), Aliplast si è riabilitata nell'arco di quarant'anni il ruolo di leader nella produzione di film flessibili in PE, lastre in PET e polimeri rigenerati. Da azienda di servizi per la raccolta di rifiuti plastici, è riuscita progressivamente ad ampliare la propria offerta grazie a una gestione attenta e lungimirante, associata a costanti investimenti in ricerca e sviluppo e nell'utilizzo di tecnologie all'avanguardia. L'attività di raccolta è stata integrata prima con la rigenerazione e poi con la produzione di manufatti e imballaggi in plastica riciclata; a seguire è arrivato il riconoscimento del sistema PARI (Piano per la gestione Autonoma dei Rifiuti di Imballaggio), che le permette di gestire in autonomia, rispetto al sistema nazionale, i propri imballaggi in PE e i rifiuti generati dagli associati, grazie alla possibilità di garantirne la raccolta e l'effettivo riciclo. Dal 2017 Aliplast è parte di Herambiente, primo operatore nazionale nell'ambito del trattamento dei rifiuti.

Spreading the culture of recycling in trade fairs this spring

Attending these trade fairs is part of the Aliplast's strategy of supporting specialist events with the aim of revitalizing the industry and launching a direct exchange with customers and business operators



From Interpack to PRS Europe to Packaging & Recycling Show. Three major events in less than two months, three different opportunities to strengthen client relations and introduce this year's road map that will have Aliplast, a Hera Group company specialized in plastic recycling and production, engaged in key projects such as the construction of two plants and the expansion of the current Research and Development facilities.

Aliplast is gearing up for taking part in three major European trade shows: Interpack, PRS Europe and Packaging & Recycling Show. Attending these trade fairs is part of the company's strategy of supporting specialist events with the aim of revitalizing the industry and launching a direct exchange with customers and business operators.

Aliplast products are an extremely reliable secondary raw material which offer performances in line with virgin plastic, minimizing their environmental impact. Both LDPE films and PET sheets are especially suitable for the packaging of consumer goods, above all in areas such as Food and Beverage, and Cosmetics, all industries at which **Interpack**, a key event for packaging technologies that will be held in **Düsseldorf Messe, May 4-10** is aimed. Aliplast products are uncompromising in their quality and performance: they boast the same characteristics

such as high mechanical strength and flexibility of use as virgin materials.

In addition to food packaging, Aliplast products can be used in multiple industries such as automotive, furniture, ceramic, cosmetics and chemicals. The expansion of the company's target industries is at the core of Aliplast's business strategy, as demonstrated by the investment in the carbon fiber recycling plant, currently being built in Imola. Aliplast's participation in the **PRSE** fair in **Amsterdam** is thus even more important. The event will take place May 10-11 and will cover the whole supply chain, from the handling of raw material to the recovery, recycle and reuse of waste from different markets, both industrial and consumer.

Last but not least, Aliplast will take part in **Packaging & Recycling**, a forum hosted in the beautiful **Alfa Romeo museum in Arese, Milan, June 21-22**, focused on the technologies for plastic packaging production and their life cycle, from design to post-consumer recycling. Here too, Aliplast's participation

in the event isn't so much focused on showcasing the company's portfolio of solutions, as much as introducing the company's new direction to the market.

"This year, instead of focusing on product news, as we did last year with the launch of the "Reload" branded films, we decided to tell the story of our company," explains Carlo Andriolo, Chief Executive Officer. "Our participation in these trade fairs will give us the opportunity to explain this year's investment and development plans to our customers, which include building two new facilities. In addition to that, we are devoting ample resources to strengthening our Research and Development operations, investments that will result in the expansion of our current facilities and of our innovation team."

These are the events Aliplast will be present at in the next few months:

- **Interpack, May 4-10, 2023, Düsseldorf Messe, Booth 9G25**
- **PRSE Europe, May 10-11, 2023, Amsterdam RAI, Booth H42**
- **Packaging & Recycling Show, Museo Alfa Romeo, Arese (MI), June 21-22, 2023**

Established in 1982 and headquartered in Ospedaletto di Istrana (Treviso), in little more than 40 years, Aliplast has carved out for itself a role as leader in the production of flexible PE films, PET sheets and regenerated polymers. From a plastic waste collection company, it has been able to progressively widen its offer thanks to careful and forward-looking management, paired with constant investments in research and development and in the use of state-of-the-art technology. The collection activity has been integrated first with the regeneration and then with the production of goods and packaging with recycled plastics; this was followed by the approval by the PARI system (Plan for the autonomous management of packaging waste), which allows it to treat its PE packaging and the waste generated by its associates on its own, instead of having to rely on the national system, since it is able to guarantee an effective collection and recycling. Since 2017, Aliplast has been part of Herambiente, the first national waste treatment company.

